

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Gearly Gabriel Cendraraja

NIM : 2015-11-151

Program Studi : S1 Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Jenis

Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul: “PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AMBASSADOR* DAN PERIKLANAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI *E-COMMERCE* BUKALAPAK (*Studi kasus pengguna E-commerce Bukalapak di Jakarta*)”

Beserta Perangkat yang ada (apabila diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 23 Agustus 2021



Yang Menyatakan (M. Gearly Gabriel Cendraraja)